

Verksamhetsplan distrikt 101S

Verksamhetsplan distrikt 101S

Verksamhetsåret 2026–2027



Elisabeth Arebark

1:e vice Distriktsguvernör

Verksamhetsplan distrikt 101S

INNEHÅLL

Global Action Team (GAT)	2
Medlemsutveckling (GMT)	2
Klubbildande (GET)	3
Aktivitetsutveckling och redovisning (GST)	3
Mission 1.5	3
Water Means Life (WML) – Vattenborrning	3
Ungdomsverksamheten / LEO	4
Ungdomsutbyte	4
Fredsaffischtävlingen	4
Marknadsföring – PR – Information	4
Lions Clubs International Foundation (LCIF)	5
Miljö / Hållbarhet	5
Katastrofberedskap	5
Lions Quest – Tillsammans	5
Parasport / Special Olympics	5
Beredskapsorganisationen	6

Global Action Team (GAT)

Ledarskapsutveckling (GLT)

GLT i distriktet ansvarar för tillgång till relevant utbildningsmaterial och för att distrikten uppmuntras att använda det.

Informationsportalen utvecklas vidare som en lättillgänglig kunskapskälla för medlemmarna. Årshjulet tydliggörs som central vägledning för klubbarnas verksamhet.

En instegsutbildning i Lionskunskap riktas till nya medlemmar.

Mätbara mål:

- En instegsutbildning i Lionskunskap tas fram under verksamhetsåret.

Medlemsutveckling (GMT)

GMT-teamet inkluderar 1:e vice DG.

Medlemsrekrytering integreras i klubbarnas samtliga aktiviteter i linje med Mission 1.5.

Verksamhetsplan distrikt 101S

Som stöd uppmuntras klubbarna att utse en medlemsansvarig som erbjuder utbildning på distriktsnivå.

Utöver fler aktiva medlemmar knyts volontärer till Lions för att möjliggöra fler aktiviteter och stärka uppdraget som Hjälpande Händer.

Klubbarna ges möjlighet att utforma egna former för volontärers deltagande.

Mätbart mål:

- Minst 75 % av klubbarna har en medlemsansvarig registrerad i Lions Portal.

Klubbildande (GET)

Arbetet med att skapa förutsättningar för nya klubbar fortsätter i enlighet med Mission 1.5.

Mätbart mål:

- Minst en ny klubb bildas under verksamhetsåret.

Aktivitetsutveckling och redovisning (GST)

GST-teamet inkluderar 2:e vice DG.

Klubbarnas aktiviteter utgör grunden för organisationens verksamhet. Stöd och stimulans till detta arbete prioriteras.

Kunskapen om Lions hjälpinsatser stärks.

Mätbara mål:

- Genomförande av Världsmiljödagen 5 juni
- Genomförande av Världsliondagen 8 oktober
- Genomförande av Diabetesdagen 14 november

Mission 1.5

Mission 1.5 och medlemsutveckling genomsyrar verksamhetsåret 2026–2027 på nationell nivå, i distrikt, zoner och klubbar. Fokus ligger på minskat medlemstapp, utvecklad klubborganisation, ökat engagemang och tydligare lokal profilering.

Området behandlas även inom GMT och GET.

Water Means Life (WML) – Vattenborrning

Sveriges vattenprojekt i Somalia bidrar till långsiktig samhällsutveckling genom tillgång till rent dricksvatten.

Projektet har tidigare varit svenskt och drivs nu som ett nordiskt projekt fram till 30 juni 2027.

Verksamhetsplan distrikt 101S

Ungdomsverksamheten / LEO

Ungdomsfrågan ges en central roll i Lions framtida utveckling. Lions syften fungerar som grund i arbetet med att engagera unga. Möjligheter till meriterande ledarroller tydliggörs.

Miljöer skapas där unga trivs, exempelvis genom LEO-verksamhet, projektgrupper eller cyberklubbar ledda av unga under Lions tillsyn.

Digitala nätverk används för att möjliggöra gemenskap och engagemang över geografiska gränser, nationellt och internationellt.

Övergripande mål:

- En ungdomskommitté bildas med distriktsrepresentation för att ta fram strukturer för ungdomssatsningen.
- Distriktets klubbar arbetar aktivt med ungdomsverksamhet.

Ungdomsutbyte

Nationella och internationella ungdomsläger utgör en grundpelare i Lions verksamhet.

Klubbar som sponsrar ungdomar till internationella läger eftersträvar balans mellan antal sända och mottagna deltagare.

Löpande information stärker klubbarnas trygghet i ansökningsprocessen och i arbetet med att nå ungdomar.

Lions hållning mot mobbning och kränkande behandling tydliggörs.

Mätbart mål:

- Distriktet bedriver ett aktivt arbete för att skicka ungdomar på internationella läger år 2027.

Fredsaffischtävlingen

Den internationella fredsaffischtävlingen lyfts fram som ett sätt att nå barn och unga 11–13 år samt sprida Lions värderingar. Tävlingen stärker varumärket gentemot skolor, elever och föräldrar och bidrar samtidigt till framtida medlemsrekrytering.

Mätbara mål:

- Antalet deltagande klubbar fördubblas.
- Marknadsföringen ökar i samband med klassbesök.

Marknadsföring – PR – Information

Lions arbetar med en enhetlig och igenkännbar profil på alla plattformar. Detta omfattar hemsidor, sociala medier och tryckt material, med tydliga hänvisningar till digital fördjupning.

Ett gemensamt budskap formuleras som beskriver Lions särart och roll inom det ideella hjälparbetet och som tilltalar yngre generationer.

Ekonomiskt stöd till marknadsföringsinsatser finns tillgängligt för klubbar.

Verksamhetsplan distrikt 101S

Mätbart mål:

- Klubbarna har en fungerande PR-kommitté som samverkar med distriktets marknadskommitté.

Lions Clubs International Foundation (LCIF)

LCIF utgör en central förutsättning för Lions internationella humanitära insatser.

Mätbara mål:

- Samtliga klubbar bidrar till LCIF utifrån egen förmåga.
- En LCIF-kordinator finns utsedd i klubbarna under hösten 2026.

Miljö / Hållbarhet

Lions bedriver hjälpverksamhet med fokus på miljömedvetenhet och långsiktig hållbar utveckling, utifrån organisationens förutsättningar.

Mätbara mål:

- Klubbarna utser en kontaktperson för miljö och hållbarhet.
- Antalet miljö- och hållbarhetsrelaterade aktiviteter ökar.

Katastrofberedskap

Katastrofberedskapen möjliggör snabb humanitär hjälp vid katastrofer och nödsituationer i Sverige och internationellt.

Mätbart mål:

- Fortsatta ekonomiska bidrag från klubbarna.

Lions Quest – Tillsammans

Lions Quest – Tillsammans är ett värdegrundsprogram för barn och ungdomar från förskola till gymnasium samt för föräldrar och skolpersonal. Programmet stärker positivt beteende, etik och livskvalitet och bidrar till drogprevention samt arbete mot mobbning och kränkande behandling.

Mätbart mål:

- Lions Quest – Tillsammans utgör en synlig del av Lions värdegrund.

Parasport / Special Olympics

Lions fortsätter utveckla ett långsiktigt samarbete med Parasportförbundet och Special Olympics genom deltagande vid tävlingar och arrangemang.

Special Olympics genomförs i Malmö 2–6 september 2026 med cirka 2 500 ungdomar från Sverige

Verksamhetsplan distrikt 101S

och Europa. Evenemanget kräver omfattande volontärinsatser och ekonomiskt stöd. Lions bidrar även genom lokala aktiviteter för målgruppen.

Mätbara mål:

- Minst en ny specialklubb startas i distriktet.
- Deltagande i planering och genomförande av Special Olympics i Malmö.
- Ekonomiskt stöd till Special Olympics.
- Fler klubbaktiviteter tillsammans med personer med intellektuell funktionsnedsättning.

Beredskapsorganisationen

Lions motto "För samhällsansvar och livskvalitet" omsätts genom en lokal beredskapsorganisation anpassad till organisationens roll och resurser. Arbetet synliggör Lions som en aktiv del av civilsamhället.